

TIPS VOOR EEN SUCCESVOL NLdoet

Het succes van NLdoet staat of valt met een goede planning. Het vergt organisatietalent, zeker als je klus zich op meerdere locaties bevindt of als je meer dan 10 mensen verwacht. In de loop der jaren hebben wij tips verzameld. Hiermee vergroot je het succes voor jouw organisatie. Bekijk ook onze handige checklist!

10 gouden tips

1. In de omgeving zijn er groepen mensen die door de landelijke mediacampagne op de hoogte zijn van NLdoet. Denk aan een bedrijf, serviceclub (zoals de Rotary, Lions), sportclub of schoolklas. Nu is het moment om juist deze andere vrijwilligers uit te nodigen en bij jullie organisatie te betrekken.
2. Ga langs bij je lokale supermarkt, bakker of slager en vraag hen een bijdrage in eten en drinken. Voor hen een kleine moeite en mooi gebaar.
3. Houd het eenvoudig: een uitstapje kan ook betekenen 'wandeling in de tuin', gezellige koffie- of lunchtafel. Jong ontmoet oud, een fijne praat- of spelletjesmiddag.
4. Vertel de lokale media wat je gaat doen, waar en hoe laat. Een voorbeeldpersbericht vind je op www.nldoet.nl. Ook als je geen vrijwilligers meer nodig heeft, is een persbericht van belang. Het is voor iedereen leuk om te lezen over hun toekomstige klus en je bent als organisatie in beeld.
5. Stuur de aangemelde vrijwilligers vooraf een beknopt programma met ook de 'gezellige' onderdelen zoals koffie- en theetijd met lekkers. Zo kunnen ze zich vast verheugen op fijne dag. Stel een aanspreekpunt voor de dag aan. En vraag één of twee bestaande vrijwilligers als 'hoofd catering'. Hij/zij kan de hele klus zorgen voor verse aanvoer van eten en drinken. Zo wordt het een leuke dag voor iedereen.
6. Maak een intekenlijst voor namen en e-mailadressen van de aanwezige vrijwilligers. Zo kun je hen een week na NLdoet nogmaals bedanken en berichten over andere activiteiten.
7. Twitter mee met #NLdoet en maak een facebook event aan van jullie klus.
8. In een kort persbericht schrijf je hoe de klus is verlopen, wie de klus geklaard heeft en wat er bereikt is. Stuur ook een leuke foto mee. Dit bericht kun je in de week voor NLdoet al voorbereiden. Kregen jullie geld van het Oranje Fonds? We vinden het fijn als je dat ook in dit bericht noemt.
9. Organiseer een kus die behapbaar is en die past bij de organisatie. Denk ook aan de hoeveelheid werk; het is niet fijn als vrijwilligers zich vervelen, maar het is ook niet prettig als er zoveel werk is dat ze de klus niet kunnen afmaken.
10. Een aanpakklus, verven, timmeren, opknappen etc. vergt meer organisatie. Denk na hoeveel vrijwilligers je nodig hebt voor de uitvoering en hoeveel materialen. De draaiboeken op nl.doet.nl kunnen hierbij helpen.