



NL DOET evenementen

Wil je voor NL DOET een speciaal evenement organiseren? Dan vind je hieronder een aantal voorbeelden ter inspiratie.

1. VIP programma

Directeuren van bedrijven gaan samen aan de slag tijdens NL DOET.

Opzet programma

- Start met ontvangst met welkomstwoord burgemeester, of andere VIP.
- In groepjes van 3-4 personen aan de slag bij vrijwilligersorganisatie.
- Afsluiting op centrale plek.

Voordeel

Het voordeel van een VIP-programma is het grote bereik: door directeuren aan de slag te laten gaan bereik je met een kleine groep deelnemers veel bedrijven. Bovendien kunnen zij als directeur vervolgens binnen hun eigen bedrijf medewerkers enthousiasmeren voor NL DOET en/of maatschappelijk betrokken ondernemen in het bedrijf stimuleren. En voor de directeuren is het interessant om met andere directeuren aan de slag te gaan (netwerken).

Voor beschrijving praktijkvoorbeeld: [klik hier](#)

2. Programma voor Zzp'ers (zelfstandigen zonder personeel)

Zzp'ers in adviserende beroepen (bijv. op gebied van communicatie, financiën, juridisch), geven op NL DOET eenmalig advies aan maatschappelijke organisatie(s).

Opzet programma

- Voorafgaand aan NL DOET wordt het aanbod van de Zzp'ers en de vragen van de maatschappelijke organisaties in kaart gebracht.
- Tijdens NL DOET komen de Zzp'ers en de vertegenwoordigers van de maatschappelijke organisaties naar een centrale locatie. Daar worden de Zzp'ers gekoppeld aan de maatschappelijke organisaties voor één of twee adviesgesprekken van een uur.
- Gezamenlijke NL DOET afsluiting voor alle deelnemers aan NL DOET (ook klussers).

Voordeel

Het is leuk Zzp'ers op deze manier een eigen plek te geven in NL DOET. Voor de Zzp'ers zelf biedt het mogelijkheid om een bijdrage te leveren aan de sociale omgeving. Maatschappelijke organisaties krijgen de gelegenheid heel toegepast advies/hulp te krijgen bij vraagstukken.

Voor een uitgebreide beschrijving: [klik hier](#)

3. Gezamenlijk programma voor scholieren en werknemers bedrijven

Werknemers en scholieren worden gekoppeld aan cliënten maatschappelijke organisatie (bijv. ouderen, jongeren met een beperking) en ondernemen gezamenlijk een activiteit.

Opzet programma

- Voorafgaand aan NL DOET inventariseren wat de wensen/ideeën zijn van de deelnemende bedrijven en scholen en maatschappelijke organisaties en een programma opstellen.
- Werknemers en scholieren en cliënten maatschappelijke organisatie worden gekoppeld en nemen als groepje van drie deel aan de programma/activiteit.
- Gezamenlijke afsluiting.

Voordeel

Leuke manier om verschillende doelgroepen met elkaar in contact te brengen, deelname van scholieren kan in kader van maatschappelijke stage.

Voor beschrijving praktijkvoorbeeld: [klik hier](#)

4. Speeddaten bedrijven en scholieren

Vertegenwoordigers van bedrijven komen naar een schoolklas, waar de scholieren hun alles kunnen vragen over hun werk.

Opzet programma

- Voorafgaand aan NL DOET worden vertegenwoordigers van bedrijven benaderd met de vraag of zij tijdens NL DOET in een schoolklas willen komen vertellen over hun werk (hiervoor kan men directeuren van bedrijven benaderen, maar bijv. ook burgemeester of ZZP'ers).
- Voor het speeddaten wordt de klas in groepjes verdeeld en de vertegenwoordigers van bedrijven worden verspreid over het lokaal/schoolgebouw. Elk groep kinderen krijgt steeds ongeveer 20 minuten de tijd om de vertegenwoordiger van het bedrijf vragen te stellen over zijn/haar werk. Vervolgens schuiven de groepjes door, zodat alle kinderen alle vertegenwoordigers van bedrijven vragen kunnen stellen.

Voordeel

Kinderen krijgen in korte tijd een indruk van verschillende beroepen. Voor vertegenwoordigers van bedrijven is het een leuke manier om zich in te zetten tijdens NL DOET.

Voor beschrijving van een praktijkvoorbeeld: [klik hier](#).

5. NL DOET diner / concert

Eén of meerdere bedrijven organiseren een diner of concert voor cliënten maatschappelijke organisatie (bij. ouderen, jonge mantelzorgers).

Opzet programma

- Voorafgaand aan NL DOET maatschappelijke organisatie benaderen (werving deelnemers) en bedrijven (organisatie/ ondersteuning). Bedrijven kunnen een bijdrage leveren door de inzet van medewerkers voor de begeleiding van het evenement, maar ook door inzet van middelen (denk bijv. aan beschikbaar stellen locatie, catering verzorgen, vervoer cliënten).
- Diner of concert tijdens NL DOET, waarbij medewerkers bedrijven de cliënten begeleiden.

Voordeel

Voor cliënten van maatschappelijke organisatie een speciaal avondje uit, voor bedrijven mogelijkheid om op verschillende manieren een bijdrage te leveren aan NL DOET (naast inzet medewerkers ook sponsoring).

Voor beschrijving praktijkvoorbeelden: [klik hier](#)

Je kunt ook voorafgaand aan NL DOET een evenement organiseren om bedrijven te enthousiasmeren voor NL DOET.

6. NL DOET Beurs

Beurs waarop gehandeld wordt in NL DOET klussen, vraag en aanbod van bedrijven en maatschappelijke organisaties worden hier gekoppeld.

Opzet programma

- Werven van bedrijven en maatschappelijke organisaties als deelnemers voor de beurs, registratie vraag en aanbod.
- NL DOET Beurs waarop bedrijven en maatschappelijke organisaties afspraken maken voor projecten die tijdens NL DOET uitgevoerd worden (enkele maanden vóór NL DOET).
- Na afloop van de beurs, worden de bedrijven en maatschappelijke organisaties evt. nog begeleid bij de organisatie van hun NL DOET klus, voor partijen die geen match gevonden hebben kan nog een passende partij gezocht worden.

Voordeel

Bedrijven en maatschappelijke organisaties kunnen klus/klussers vinden die bij hen past, deelnemers worden al enthousiast gemaakt voor NL DOET.

Voor een uitgebreide beschrijving: [klik hier](#)